



Du hast eine Schwäche für schnelle Autos? Arbeite daran.

Wir suchen dich als:

Praktikant (m/w/d) Vertriebsstrategie und -projekte

Aufgaben:

Während deines Praktikums erhältst du umfassende Einblicke in die Aufgabengebiete im Bereich Vertriebsstrategie/-projekte.

Dabei unterstützt du uns beispielsweise bei den folgenden Tätigkeiten:

- Steuerung von Projekten der strategischen Vertriebsplanung und -steuerung
- Analyse von strategischen Markt- und Wettbewerbtrends sowie Ableitung von Maßnahmen

- Mitwirkung bei der Erstellung von Präsentationen und Berichten
- Gestaltung und Optimierung von Prozessen im Rahmen der internationalen Vertriebsplanung
- Nationales und internationales Eventmanagement

Qualifikationen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Vertrieb, Internationales Management oder Marketing
- Idealerweise erste Praxiserfahrung im Vertrieb
- Sicherer Umgang mit MS Office insbesondere PowerPoint

- Sehr gute Englischkenntnisse
- Spaß an der Arbeit im Team sowie Spaß daran Verantwortung zu übernehmen
- Selbständige, analytische und strukturierte Arbeitsweise

Beginn: Mitte/Ende Februar 2020

Dauer: 3 bis 6 Monate

Einsatzort: Zuffenhausen

Job-ID: PAG-P-6701400-E

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter jobs.porsche.com



PORSCHE