

# Fallstudienseminar mit Procter&Gamble

## Ablauf und Inhalt

- **Erste Präsenzphase, Freitag, 09. Dezember 2011**, 16.00 bis 18.00 Uhr mit Vorstellung der Fallstudie und Einarbeitung in die Fragestellung
- **Bearbeitungsphase vom 10. bis 15. Dezember 2011**: intensive Bearbeitung der Fallstudie in 3er-/4er-Teams (bei Bedarf in den IMM-Räumlichkeiten)
- **Zweite Präsenzphase, Freitag, 16. Dezember 2011**, 11.00 bis 18.00 Uhr mit Ergebnispräsentation, "Auflösung" und Get Together

## Credits

- Prüfungsleistung: Präsentation vor Vertretern von Procter&Gamble und IMM -Assistenten
- BWL Diplom: 2 Leistungspunkte in SBWL oder Wahl-ABWL
- BWL Bachelor: 3 ECTS in Modul V oder VII (PO 2006) bzw. in SIM oder M-BWL (PO 2008)

## Bewerbung und weitere Infos

- Verfügbarkeit vom 09. bis 16. Dezember 2011 notwendig, da der Zeitraum zur Bearbeitung und Präsentationsvorbereitung im Team benötigt wird.
- **Bewerbung** bestehend aus Lebenslauf (inkl. Angaben zu Noten und Praktika), ISC-Kontoauszug sowie drei prägnanten Sätzen zur Motivation und Eignung bitte **bis Mittwoch, 30. November 2011, 12.00 Uhr**, an Kathrin Kindlein ([kindlein@bwl.lmu.de](mailto:kindlein@bwl.lmu.de)) senden.
- Auswahl auf Basis der Bewerbungsunterlagen durch Procter&Gamble und das IMM
- Bekanntgabe der Teilnehmer bis Freitag, 02. Dezember 2011.
- Achtung: Das Seminar berechtigt **nicht** zur Übernahme einer Bachelor-/Diplomarbeit am IMM.